



Dans un monde où tous les produits se ressemblent, c'est la marque qui crée la différence.

Le modèle de simulation et d'optimisation **Monitoring Brand Assets** s'est vu décerner le **Trophée de bronze**, catégorie études, par les Trophées de Marketing Magazine en 2011 pour son caractère innovant.



Monitoring Brand Assets®
L'étude des marques pour une action marketing raisonnée.

Panel On The



Promise
Le langage des décideurs

Monitoring Brand Assets® :

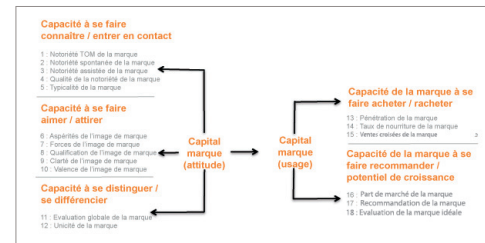
un outil d'étude des marques et de simulation permettant de construire des plans d'action marketing raisonnés.

Notre constat sur les méthodes classiques

- ▶ Les indicateurs de performance de la marque sont à la fois nombreux et hétérogènes.
- ▶ L'absence d'un cadre conceptuel cohérent ne permet pas de dégager la contribution des indicateurs marketing à la performance commerciale de la marque.

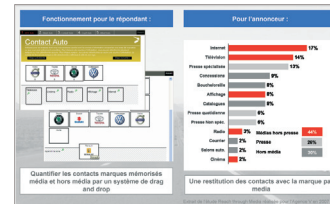
Notre approche : dynamiser les Usages et Attitudes

- ▶ Se recentrer sur des indicateurs clés : 5 grandes familles, 18 indicateurs.
- ▶ Modéliser pour mesurer le ROI marketing.
- ▶ Simuler la performance des plans d'actions marketing pour être au service de la décision.



▲ Un modèle au service du ROI

▼ Un outil de simulation intuitif



Panel On The Web

76-78 rue St. Lazare
75009 Paris, France

Tel : +33 (0)1 78 09 03 50

Fax : +33 (0)1 78 09 03 89

valerie.jourdan@panelontheweb.com

