

“Quand on commande une étude haut de gamme, on peut s’attendre à mieux.”



Décompter les visiteurs internautes est-il suffisant pour justifier de la rentabilité de vos investissements Internet auprès de votre Direction Générale ?

Panel On The   
Promise  
Le langage  
des décideurs

  
La mesure de la performance des sites Internet.

**Web\*Testing®** : un système complet d’outils de mesure de la performance de vos sites Internet.

**Une approche éprouvée sur un très grand nombre de tests conduits depuis 2000, à la fois qualitatifs et quantitatifs :**

- ▶ Des focus groupes avec navigation en salle ;
- ▶ Des tests utilisateurs sous la supervision d’un ergonomiste ;
- ▶ Des entretiens qualitatifs avec navigation en temps réel ;
- ▶ Des mesures en continu de la performance de votre site ;
- ▶ Des mesures à “chaud” en sortie de rubriques spécialisées ;
- ▶ Des entretiens diagnostics avec des experts du secteur.

**Web\*Testing®** : une philosophie commune à l’ensemble de nos protocoles de tests.

**Pour que votre site soit un site de référence dans sa catégorie**

- ▶ Il doit répondre à une vocation unique et explicite qui doit s’incarner dans les différentes missions qui lui sont assignées.
- ▶ A chaque mission doivent correspondre des rubriques et des fonctionnalités dont il convient de mesurer l’usage, la satisfaction et la réponse aux attentes de la cible visée.  
Chaque protocole de test étant précédé d’une réunion avec le client pour définir ensemble la vocation et les missions du site.

**Panel On The Web**

76-78 rue St. Lazare

75009 Paris, France

Std. : +33 (0)1 78 09 03 50

Fax : +33 (0)1 78 09 03 89

valerie.jourdan@panelontheweb.com

Qualification  
des Services  
Intellectuels  
  
OPQCM

Panel On The 