

“Quand on expérimente de nouvelles études,  
on n'est jamais sûr du résultat.”



À l'heure du web 2.0 et face à un consommateur  
qui « reprend du pouvoir » sur les marques,  
sur quelles nouvelles méthodologies d'études  
capitaliser ?

Panel On The Web  
a reçu le Trophée d'or,  
catégorie "études média  
et hors média" pour sa  
méthodologie **Role & Blog®**



**Role&Blog®**  
L'outil d'études du web 2.0.

Panel On The **Web**  
**Promise**  
Le langage  
des décideurs

## **Role&Blog®** : le nouvel outil d'études qualitatif du web 2.0.

**Une démarche éprouvée depuis plus de 3 ans  
tant en France qu'à l'international.**

**Elle s'articule en 5 étapes clés :**

- ▶ Un questionnaire de recrutement auprès de la cible visée pour recueillir l'acceptation de participatio ;
- ▶ Un blog interactif pour recueillir des contributions de 20 à 50 participants sur une durée d'une à deux semaines ;
- ▶ Un modérateur dédié au blog, gage de la qualité des débats ;
- ▶ Une interface de consultation à disposition du client pendant toute la durée du blog ;
- ▶ Une synthèse des résultats en 2 temps :  
une mise à plat, suivie d'une analyse de contenu.

**Choisir **Role&Blog®** c'est opter pour :**

- ▶ Une dynamique de groupe favorisée tout en préservant l'anonymat ;
- ▶ Un contenu riche et pointu grâce à une durée longue et à une participation asynchrone ;
- ▶ Un média (Internet) favorisant l'accès à des cibles dispersées ou peu disponibles pour des études qualitatives ;
- ▶ Une méthode adaptée à toutes les cibles (internes, B2B, B2C).

**Panel On The Web**

76-78 rue St. Lazare

75009 Paris, France

Std. : +33 (0)1 78 09 03 50

Fax : +33 (0)1 78 09 03 89

valerie.jourdan@panelontheweb.com

Qualification  
des Services  
Intellectuels  
**IS**  
OPQCM

Panel On The **Web**