

Valérie Jourdan

Diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce de Tours, Valérie Jourdan commence sa carrière en 1992 et travaille sur des missions d'audit financier et de contrôle des comptes chez KPMG Audit et Synergie Audit notamment dans les secteurs de la grande distribution et le milieu coopératif.

En 1994, elle rejoint le groupe GfK France au poste de Responsable Administratif et Financier où elle intervient auprès du siège en Allemagne dans la consolidation des comptes de trois sociétés : Marketingscan, GfK Custom Research et GfK Marketing Services. En parallèle elle assure la mise en place des normes US-GAAP lors de l'introduction en bourse du groupe GfK.

Valérie Jourdan est aujourd'hui Directeur Général de Promise *Inc.*, société française d'études, de conseil et de recherche marketing on et offline à rayonnement international (Filiales à New York et au Maroc). La société apporte son expertise aux marques souhaitant se développer tant sur les marchés locaux qu'internationaux. Elle dispose d'un département recherche marketing qui lui permet, grâce à une approche scientifique et pragmatique, de développer des outils innovants d'aide à la décision pour les responsables marketing.

Membre du Club Sénat.fr, elle a été Rapporteur, en 2002, du Rapport intitulé « Comment favoriser le développement des entreprises de la Net-Economie ? », présidé par Monsieur le Sénateur Philippe Adnot, Président du Conseil Général et Membre de la commission des finances.

Elle est membre de l'institut Montaigne, du Club Horizons et de l'Adetem. Depuis 2009, elle a été élue délégué des sociétaires d'Ag2R La Mondiale.